2020

La télévision locale du Pays d'Aunis

WWW.AUNISTV.FR

associative et citoyenne

DOSSIER DE PARTENARIAT

Sommaire

Présentation	4
Bilan d'activités 2018 - 2019	5 - 9
L'audience de la chaîne	11
Prévisionnel d'activités 2020	12 - 14
Offres de partenariat	16 - 17
Contact	18

Aunis TV

Canal du Sablon
Le marais de Burgane
La Sèvre Niortaise
Aunis TV

Aunis TV

Aunis TV

Aunis TV

Présentation

Association AUNISTV - EN TOUTES EXPRESSIONS

AUNISTV - EN TOUTES EXPRESSIONS, association loi 1901, a été créée en août 2016 et a pour objet la gestion d'une **télévision locale sur internet d'informations politiques et générales** appelée **AUNISTV** et dans ce cadre de produire et de diffuser des reportages et des émissions audiovisuels sur le site aunistv.fr, sa chaîne Youtube et relayés sur la page Facebook de la chaîne.

La présidente de l'association est **Jordane COLIN**. Le rédacteur en chef et journaliste d'AUNISTV est **Ludovic SARRAZIN**.

AUNISTV a été créée en février 2018 et couvre le Pays d'Aunis : La Rochelle, Marans, Surgères, Rochefort, Île d'Oléron et Île de Ré et produit environ 300 reportages et émissions vidéo par an.

Elle regroupe 24 adhérents, un **journaliste professionnel salarié** et trois reporters bénévoles.

Les reportages d'AUNISTV sont diffusés sur le site internet **www.aunistv.fr.** et sur la chaîne Youtube du même nom. Ils sont également relayés sur la page Facebook de la chaîne.

L'association a également pour objet de favoriser les activités visant à l'épanouissement de l'être et l'expression de soi sous toutes ses formes (verbales, gestuelles, corporelles, artistiques et textuelles).

Toutes les informations de l'association sont accessibles via son site internet :

www.entoutesexpressions.net et sa page Facebook : **www.facebook.com/entoutesexpressions/**

Bilan d'activités 2018 - 2019

1. Reportages et émissions

En 2019, AUNISTV a produit 282 reportages et émissions vidéo réalisés sur le territoire du Pays d'Aunis.

Trois types d'émissions ont été produits : "**Echos d'Aunis**", émission sur l'économie en Pays d'Aunis. "**Bulles de vie**", émission autour de la santé et "**Paroles d'assos**", les rendez-vous culturels en Aunis.

(Depuis le lancement de la chaîne, 431 reportages et émissions ont été produits).

Avec une moyenne de 23 reportages par mois.

Depuis le mois d'octobre 2019, des articles sont également rédigés et publiés sur le site d'AUNISTV. Un type d'information complémentaire et rapide à diffuser quand un reportage vidéo ne se justifie pas.

2. Création d'un poste salarié

Pour faire face aux différentes activités et interventions d'AUNISTV, aux demandes de reportage toujours croissantes, l'association a créé un poste à plein temps de Journaliste Reporter d'Images au 1er juin 2019. Un CDD de 4 mois qui a été reconduit en octobre 2019 jusqu'au 30 octobre 2020.

Le salarié, encadre la réalisation des reportages et des émissions et leur diffusion, les bénévoles, maintient la relation avec les partenaires et lie de nouveaux partenariat, gère le matériel vidéo d'AUNISTV et anime les ateliers au sein des collèges partenaires.

3. Interventions au sein des collèges de Courçon et de Surgères

Festival de La Rochelle Festiprev

Dans le cadre du festival Festiprev, AUNISTV intervient au sein du collège Jean Monnet de Courçon.

De janvier à mars 2019, elle a apporté son soutien technique (matériel, réalisation et montage vidéo) à deux classes de 4e pour la création de deux court-métrages dans le cadre du festival Festiprev de La Rochelle. Un des deux court-métrages a été sélectionné mais pas primé tandis que le second a eu un très fort succès sur Youtube totalisant plus de 608 000 vues. (Plus de 23 000 vues sur Youtube pour le premier).

L'opération est renouvelée pour 2020 dans les mêmes conditions. Toutefois, un seul court-métrage sera réalisé cette année. **Les jeunes de l'Espace Mosaïque** de Courçon seront associés au projet.

Atelier Journalisme au collège de Courçon

Toujours au sein du collège de Courçon et depuis début octobre 2019, AUNISTV intervient dans le cadre d'un atelier Journalisme. 31 heures sur l'année scolaire pendant lesquelles les élèves d'une classe de 3e réaliseront des reportages vidéo, six au total. Ils apprennent pendant cet atelier. L'écriture et le commentaire journalistique, le tournage, les techniques d'interview, la réalisation et le montage vidéo.

En mai 2020, les élèves réaliseront une émission : un journal télévisé de 20 à 30 minutes constitué de leurs reportages et d'autres rubriques (météo, interview...). Un journal télévisé réalisé dans les conditions du direct.

Atelier journalisme au collège de Surgères

Au sein du collège Hélène de Fonsèque à Surgères, un atelier journalisme a été mis en place. A l'instar du collège de Courçon, pendant 11 heures réparties sur l'année scolaire, les élèves de 3e réaliseront des reportages.

4. Les partenariats

Super U Marans

La CDC Aunis Atlantique

La commune de Longèves

La commune d'Angliers

L'Amicale de Rugby de Marans

Le pôle Emploi de La Rochelle

Le groupement de gendarmerie de Charente-Maritime

L'Office de Tourisme Aunis Marais poitevin

Festival Moul'Stock

Festival L'Horizon fait le mur

Festival Tribal Elek

Festival Site en scène une nuit à la Briqueterie.

En 2018, **Super U Marans** a été le premier partenaire privé d'AUNISTV. En 2019, l'association AUNISTV - EN TOUTES EXPRESSIONS a signé une convention de partenariat sur trois ans avec la Communauté de communes Aunis Atlantique portant sur le versement d'une subvention et des co-productions

En 2019 AUNISTV a participé pour la deuxième fois au Forum des associations Aunis Atlantique qui a eu lieu le 7 septembre à Saint Jean de Liversay et était en charge de l'animation du Forum. A cette occasion AUNISTV a installé son stand et a affiché une

banderole de son partenaire SUPER U Marans visible par les visiteurs du Forum.

Emission Paroles d'Assos

En 2018 et 2019, une émission intitulée Paroles d'Assos, le magazine des associations et une rubrique Paroles d'Assos les rendez-vous en Aunis ont été créées et diffusées sur AUNISTV. Le générique de l'émission était estampillé Super U Marans. Le logo de Super U était affiché tout au long de l'émission.

Bilan d'audience de l'émission Paroles d'Assos, le magazine des associations.

Cette émission avait comme objet de regrouper et de diffuser les interviews réalisées pendant le Forum des associations 2018.

Sept numéros de l'émission ont été réalisés et diffusés générant sur la chaîne Youtube d'AUNISTV : 12 679 vues entre le 10 septembre et le 7 octobre 2018. Une émission deux fois par semaine d'environ 15mn chacune.

Bilan d'audience de la rubrique Paroles d'Assos, les rendez-vous en Aunis.

Cette rubrique avait pour objet d'annoncer les événements organisés par les associations situées sur le territoire de la CDC Aunis Atlantique. Le générique de la rubrique était estampillé Super U Marans. Le logo de Super U était affiché tout au long de le la rubrique.

21 numéros Paroles d'assos, les "Rendez-vous en Aunis" ont été réalisés et diffusés générant sur la chaîne Youtube d'AUNISTV : 19 428 vues du 4 octobre 2018 au 21 mars 2019. Une rubrique par semaine d'environ 3 à 5 mn chacune.

Comme en 2018, la **commune de Longèves** a soutenu l'association par une subvention en 2019 et la **commune d'Angliers** a également soutenu financièrement l'association.

Pour la saison 2019 - 2020, AUNISTV est partenaire de l'**Amicale Rugby de Marans** et réalise à chaque match à domicile un reportage avec résumé du match et interviews des joueurs et des coachs de chaque équipe.

Le **Pôle Emploi de La Rochelle** a rejoint le cercle des partenaires d'AUNISTV. Dans ce cadre Pôle emploi fournit à AUNISTV des offres d'emploi et une rubrique vidéo "Emploi express" diffusant ces offres est réalisée tous les mois et diffusée sur le site internet.

Un partenariat a été conclu en novembre 2019 avec l'**Office de Tourisme Aunis Marais Poitevin.** Dans ce cadre, AUNISTV a réalisé trois vidéos autour du tourisme qui ont été diffusées lors de la soirée partenaires de l'Office en novembre. Le partenariat se poursuivra en 2020.

5. Les Festivals

En 2019, AUNISTV a été partenaire de quatre festivals sur le territoire d'Aunis Atlantique. Dans ce cadre elle a réalisé une multitude d'interviews en plateau Télé.

Festival Moul'Stock. (Régie vidéo).

Festival L'Horizon fait le mur. (Interviews caméra).

Festival Site en scène une nuit à la Briqueterie. (Régie vidéo).

Festival Tribal Elek. (Régie vidéo).

6. Les prestations

AUNISTV a effectué des prestations de service durant l'année 2019.

Pour la **CDC Aunis Atlantique** : Teaser "Site en scène" et animation du Forum des associations.

Pour le **Festival Terre et lettres** : Captation de conférences

Pour le **Parc naturel régional du Marais Poitevin** : Teaser Fête de la Nature

Pour le **Rallye d'Automne** : Images aériennes du Rallye.

Pour l'association **Santé citoyenne 17** : Captation de conférences

7. Groupe de presse PUBLIHEBDOS

Depuis le 1er juillet 2019, AUNISTV est partenaire/prestataire du groupe de presse Publihebdos constitué de 270 journalistes à travers la France. (77 hebdomadaires, 1 quotidien, 1 hub web (actu.fr) d'infos nationales et 10 gratuits à travers la France). Dans ce cadre, AUNISTV fournit des contenus rédactionnels et vidéo contre rétribution qui sont publiés sur le site internet **www.actu.fr** et plus spécifiquement sur la page Actu La Rochelle. C'est une prestation payante qui permet de financer en très grande partie le poste salarié de la webtv. La convention est reconduite en 2020.

8. Les abonnements associations et entreprises

Pour faire face aux très nombreuses demandes de reportages venant des associations et des entreprises, depuis septembre 2019, AUNISTV a mis en place un système d'abonnement. Contre une somme forfaitaire, les associations et les entreprises abonnées ont la garantie que deux de leurs événements annuels seront couverts par un reportage (un par événement).

Jusqu'à aujourd'hui trois associations sont abonnées : L'Espace Mosaïque, l'association La Piesta et le Comité des Fêtes de La Ronde avec l'APE La Ribambelle.

9. Google Actualités

Depuis le mercredi 6 novembre 2019, AUNISTV est référencée comme site d'actualités sur Google Actualités. Un référencement qui augmente l'audience de la chaîne. Un référencement qui conforte AUNISTV dans son rôle de média d'information locale.

AUNISTV - EN TOUTES EXPRESSIONS

L'audience de la chaîne

L'audience d'AUNISTV est en constante augmentation depuis sa création (février 2018).

AUNISTV.FR
En 2018, la fréquentation du site internet AUNISTV.FR était de :
15 524 Visiteurs Uniques
23 358 Sessions
48 635 Pages Vues

En 2019, la fréquentation du site internet AUNISTV.FR était de :
63 826 Visiteurs Uniques
89 072 Sessions
206 190 Pages Vues

En 2019 Les 25 - 54 ans représentent 68% et 53.8% sont des femmes.

FACEBOOK
Aujourd'hui, la page Facebook regroupe plus de 5 500 abonné(e)s. Les fans sur Facebook sont à 51% des femmes.

YOUTUBE
Au 31 décembre 2019, la chaîne Youtube regroupait plus de 2 370 abonnés avec 820 029 vues et 42 710 heures de visionnage comptabilisées en 2019 contre 90 500 vues en 2018 avec 120 abonnés.

En 2019 Les 18 - 44 ans représentent 73.6% et 69.3% sont des femmes.

Sources : Facebook / Google Analytics / Youtube.

Prévisionnel d'activités 2020

1. Un second journaliste au sein d'AUNISTV

Devant l'augmentation de l'audience, le nombre de demandes de reportage de plus en plus important sur les territoires de La Rochelle, Rochefort, Aunis Atlantique et Aunis Sud, AUNISTV souhaite le recrutement d'un second journaliste reporter d'images courant 2020 portant ainsi à deux postes salariés l'effectif de l'association.

2. Le Studio de production AUNISTV à Marans

Il a été convenu en 2019 avec la CDC Aunis Atlantique qu'AUNISTV pourra intégrer un espace d'une cinquantaine de mètres carrés dans le futur Tiers lieux en cours de réhabilitation à Marans (ancien bâtiment Soufflet Atlantique). Les modalités de cette occupation restent encore à déterminer avec la collectivité. Les locaux pourront être occupés à partir de septembre 2020 après la réalisation des travaux.
Ce studio permettra d'accroître le nombre d'émissions produit par AUNISTV et d'accueillir les bénévoles et les stagiaires dans de bonnes conditions notamment pour le montage des reportages.
Le studio accueillera également la rédaction d'AUNISTV. Il sera l'occasion également de mettre en place des ateliers de journalisme afin d'initier, ceux qui le souhaitent, au métier de journaliste.

3. Les Festivals

En 2020 AUNISTV souhaite poursuivre ses collaborations avec les festivals du territoire Aunis Atlantique : Moul'Stock, L'Horizon fait le mur, Tribal Elek et Sites en scène. Comme en 2018, la mise en place de la régie vidéo sera proposé aux organisateurs pour réaliser les interviews des artistes et la captation des spectacles et concerts.

4. Accueil de journalistes stagiaires

AUNISTV a pour vocation d'accueillir des journalistes qui sont en formation au sein d'écoles de journalisme. En février 2020, Corentin Cousin, élève à l'école de journalisme de Nice (EDJ Nice) intégrera AUNISTV pour un mois.

5. La production de reportages et d'émissions

L'objectif d'AUNISTV est de produire quelques 250 reportages et émissions en 2020. Ce nombre pourra être augmenté de façon significative (environ 200 de plus) si la création d'un second poste de journaliste est possible. En 2019, AUNISTV s'est ouverte à la rédaction d'articles, en 2020 la chaîne souhaite également s'ouvrir au podcast audio.

6. Aunistv au sein des collèges de Courçon et de Surgères

Festiprev

Dans le cadre du festival Festiprev, AUNISTV intervient au sein Collège Jean Monnet de Courçon.

Prévisionnel d'activités 2020

Comme en 2019 AUNISTV apporte son soutien technique (matériel, réalisation et montage vidéo) à une classe de 4e pour la création d'un court-métrage dans le cadre du festival Festiprev de La Rochelle. Les jeunes de l'Espace Mosaïque seront associés au projet.

Atelier Journalisme au collège de Courçon
Toujours au sein du collège de Courçon et depuis début octobre 2019, AUNISTV intervient dans le cadre d'un atelier Journalisme. 31 heures sur l'année scolaire pendant lesquelles les élèves d'une classe de 3e réaliseront des reportages vidéo, six au total. Ils apprennent pendant cet atelier l'écriture et le commentaire journalistique, le tournage, les techniques d'interview, la réalisation et le montage vidéo.
En mai 2020, les élèves réaliseront une émission : un journal télévisé de 20 à 30 minutes constitué de leurs reportages et d'autres rubriques (météo, interview...). Un journal télévisé réalisé dans les conditions du direct.

Atelier journalisme au collège de Surgères
Au sein du collège Hélène de Fonsèque à Surgères, un atelier journalisme a été mis en place en novembre 2019. A l'instar du collège de Courçon, pendant 11 heures réparties sur l'année scolaire 2020, les élèves de 3e réaliseront des reportages.

7. Les partenariats

AUNISTV poursuit ses recherches de partenaires financiers en 2020 afin d'assurer son développement, ses projets et les postes salariés.
Aujourd'hui on compte quatre partenaires financiers : la CDC Aunis Atlantique, Super U Marans, les communes de Longèves et d'Angliers. L'objectif pour 2020 est de doubler ce nombre.
Pour l'année 2020, AUNISTV En Toutes Expressions va sollicité le Département de La Charente-Maritime ainsi que la CDC Aunis Sud.

AUNISTV poursuit ses collaborations en 2020 avec les autres partenaires :

L'Amicale de Rugby de Marans
Le Pôle Emploi de La Rochelle
L'Office de Tourisme Aunis Marais poitevin

8. Les prestations

AUNISTV compte poursuivre ses propositions de prestations notamment celles de captations vidéo et de réalisations de teasers.

9. Le groupe de presse Publihebdos

En juin 2019, l'association et le groupe de presse PUBLIHEBDOS ont signé une convention de partenariat. AUNISTV fournit contre rétribution au hub d'information **www.actu.fr**, propriété du groupe de presse, du contenu rédactionnel pour la page ACTU LA RO-

CHELLE.
Ce partenariat se poursuivra en 2020.
Pour cette nouvelle année, certains reportages vidéo d'AUNISTV pourront être intégrés aux articles publiés sur le site Actu.fr. Une intégration qui devrait démultiplier le nombre de vues des reportages et donc augmenter l'audience de la chaîne.

10. Aides d'État

L'association va demander à être reconnue officiellement comme organe de presse auprès de la CPPAP (Commission paritaire des publications et agences de presse). A partir de cette reconnaissance, l'association sollicitera les aides d'Etat réservées aux organes de presse. Ces aides peuvent aller jusqu'à 70% du budget de fonctionnement.

11. De la publicité sur les reportages d'AUNISTV

AUNISTV étudie la possibilité pour 2020 d'ajouter des billboards publicitaires au début de chaque reportage. Ces billboards auront une durée de sept secondes maximum. Ils seront proposés aux différentes entreprises du territoire sous formes de campagne publicitaire.

AUNISTV - EN TOUTES EXPRESSIONS

Offres de partenariat

Vous souhaitez devenir partenaire d'AUNISTV ? Découvrez les offres de partenariat financier déclinées sous forme de formule **TV OR, ARGENT, BRONZE et CLASSIQUE** :

TV OR

Le partenariat OR confère au partenaire une place privilégiée au sein d'AUNISTV.

Engagement sur 1 an : 9 000 € / an
Engagement sur 3 ans : 7 000 € / an

Visibilité offerte :

- Une campagne publicitaire sur 200 reportages vidéo par an produits par AUNISTV sous forme de billboard de 7 secondes diffusé en début de chaque reportage.
- Affichage du logo de l'entreprise au générique d'une émission produite par AUNISTV sur tous les épisodes de l'année et pendant toute la durée de l'émission. L'émission peut être créée en fonction du domaine d'activité de l'entreprise.
- Affichage du logo de l'entreprise sur les plateaux télé organisés lors des Festivals partenaires avec citation de la marque de l'entreprise pendant l'émission.
- Affichage d'une bannière publicitaire de l'entreprise sur toutes les pages des reportages diffusés sur le site internet d'AUNISTV.
- Affichage du logo de l'entreprise dans la section Partenaires officiels d'AUNISTV sur le site internet d'AUNISTV avec lien direct vers le site de l'entreprise et sur la page Facebook de la chaîne.
- Affichage du logo de l'entreprise dans la newsletter d'AUNISTV avec lien direct vers le site de l'entreprise.

TV ARGENT

Le partenaire ARGENT contribue à hauteur de :

Engagement sur 1 an : 7 000 € / an
Engagement sur 3 ans : 5 000 € / an

Visibilité offerte :

- Une campagne publicitaire sur 100 reportages vidéo par an produits par AUNISTV sous forme de billboard de 7 secondes diffusé en début de chaque reportage.
- Affichage du logo de l'entreprise sur les plateaux télé organisés lors de Festivals avec

Offres de partenariat

citation de la marque de l'entreprise pendant l'émission.
- Affichage d'une bannière publicitaire de l'entreprise sur toutes les pages des reportages diffusés sur le site internet d'AUNISTV.
- Affichage du logo de l'entreprise dans la section Partenaires officiels d'AUNISTV sur le site internet d'AUNISTV avec lien direct vers le site de l'entreprise et sur la page Facebook de la chaîne.
- Affichage du logo de l'entreprise dans la newsletter d'AUNISTV avec lien direct vers le site de l'entreprise.

TV BRONZE

Engagement sur 1 an : 5 000 € / an
Engagement sur 3 ans : 3 000 € / an

Visibilité offerte :

- Une campagne publicitaire sur 50 reportages vidéo par an produits par AUNISTV sous forme de billboard de 7 secondes diffusé en début de chaque reportage.
- Affichage d'une bannière publicitaire de l'entreprise sur toutes les pages des reportages diffusés sur le site internet d'AUNISTV.
- Affichage du logo de l'entreprise dans la section Partenaires officiels d'AUNISTV sur le site internet d'AUNISTV et sur la page Facebook de la chaîne.
- Affichage du logo de l'entreprise dans la newsletter d'AUNISTV.

TV CLASSIQUE

Engagement sur 1 an : 3 000 € / an
Engagement sur 3 ans : 1 500 € / an

Visibilité offerte :

- Affichage d'une bannière publicitaire de l'entreprise sur toutes les pages des reportages diffusés sur le site internet d'AUNISTV.
- Affichage du logo de l'entreprise dans la section Partenaires officiels d'AUNISTV sur le site internet d'AUNISTV avec lien direct vers le site de l'entreprise et sur la page Facebook de la chaîne.
- Affichage du logo de l'entreprise dans la newsletter d'AUNISTV avec lien direct vers le site de l'entreprise.

Contact

Vous souhaitez nous contacter pour définir les contours d'un partenariat avec AUNISTV ?

Ludovic SARRAZIN
redaction@aunistv.fr
06 19 87 24 81

AUNISTV - EN TOUTES EXPRESSIONS
13, rue du gué
17170 FERRIERES D'AUNIS

Facebook.com/aunistv

Youtube.com/aunistv

Aunis TV

La télévision locale du Pays d'Aunis

WWW.AUNISTV.FR

associative et citoyenne